

Top 3

TIPPS
für Ihre
STELLEN
ANZEIGEN

SAS

StellenanzeigenSpezialist.de

Vielen Dank

VIELEN DANK VORAB FÜR IHR INTERESSE AN DIESEM E-BOOK!

Und ja – natürlich habe ich dieses E-Book auch geschrieben, um Marketing für die eigenen Kreativ- und Serviceleistungen rund um die professionelle Stellenanzeigengestaltung zu machen.

Aber auch ohne meine Mithilfe können Sie die hier aufgeführten Top-3 Fehler mit jedem Experten für Kreation und Kommunikation verhindern. Oder Sie nehmen die Feder selbst in die Hand. Wer sich bemüht, selbst kreativ zu werden, um die eigene Sache voranzubringen, entdeckt oft unerkannte Talente in sich.

Wie auch immer Sie sich entscheiden: Ich wünsche Ihnen gute Impulse beim Lesen, viel Motivation bei der Umsetzung und mehr Bewerber für Ihr Unternehmen!



VIELE STELLENANZEIGE FALLEN NICHT ODER ALLENFALLS NEGATIV AUF.

Unattraktive Gestaltung und noch dazu mit Text überladen – man wundert sich, was alles so als Stellenanzeige daherkommt. Knackige Hingucker sind das jedenfalls nicht.

Emotionale Ansprache der Bewerber? Positive Imagebildung für Vakanz und Unternehmen? Keine Spur davon!

Frage: Wer soll auf diese Art und Weise hinter dem Ofen hervorgelockt werden?

Tipp: Stellen Sie sich die Anzeige als Speeddating-Teilnehmer vor. Was muss sie anziehen und sagen, um den Bewerber für sich zu gewinnen?

... Mehr wissen: StellenanzeigenSpezialist.de/positiv-auffallen

Mein 2. Tipp

SO SPANNEND WIE 08/15 – DIE INHALTLICHE STELLENBESCHREIBUNG.

Wir sind wie alle anderen auch. Da werden ein paar Bulletpoints wohl reichen.

Wenn das die Aussage Ihrer Stellenanzeige ist, können Sie das Geld dafür auch gleich aus dem Fenster pfeffern.

Also sind wir so wahnsinnig anders und sprühen nur so vor Sprachwitz? Bloß nicht. Kreativität produziert keine Schenkelklopfer. Formulieren Sie doch mal wirklich, wer Sie sind und wofür Sie stehen.

Frage: Waren Sie schon mal von einem schlechten Buch begeistert?

Tipp: Schreiben kann jeder. Ansprechende und überzeugende Texte erhalten Sie von guten Autoren.

••• Mehr wissen: StellenanzeigenSpezialist.de/bessere-Texte

Mein 3. Tipp

DIE REICHWEITE IST ZU GERING.

Was man nicht sieht, existiert nicht. Das gilt für Fehler und für Stellenanzeigen. Dabei sind die Möglichkeiten, gesehen zu werden, vielfältig und nicht immer kostspielig.

Frage: Wäre es nicht erfolgsversprechender, wenn deutlich mehr Stellensuchende Ihre Stellenanzeige entdecken würden?

Tipp: Da draußen gibt es so viel mehr als die regionale Zeitung, Stepstone oder die profane Veröffentlichung auf der Website der Agentur für Arbeit.

Nutzen Sie mehr Möglichkeiten. Auf alle Fälle die günstigen und kostenfreien.

••• Mehr wissen: StellenanzeigenSpezialist.de/mehr-Reichweite

Besser werden und ...

AUS FEHLERN – DELEGIEREN LERNEN

Wir alle machen Fehler. Gut, wenn man das erkennt. So besteht die gute Chance, sich stetig zu verbessern und erfolgreicher zu werden.

Positiv auffallen, Langeweile vermeiden, Reichweite erhöhen – das sind die heimlichen Ziele einer jeden Stellenanzeige.

Setzen Sie in Ruhe Schritt für Schritt um. Es ist Ihr Weg, niemand sonst kennt ihn so gut wie Sie. Und wenn Sie ihn nicht weiter allein beschreiten wollen, holen Sie sich die passenden Begleiter.

Als Spezialist für Stellenanzeigen stehe ich gern zur Seite. Attraktive Stellenanzeigen in Bild und Wort, die mehr Bewerber generieren; klar, strukturiert, emotional ansprechend. Sie erreichen mich unter ...

 **0 99 05 - 707 85 80 (tägl. von 8–20 Uhr)**

SAS

StellenanzeigenSpezialist.de



Servicegarantie

Die StellenanzeigenSpezialist **Servicegarantie**

- + 100 %ige Zufriedenheit garantiert. Ich perfektioniere ggfs. meine Arbeit so oft, bis Sie vollkommen zufrieden sind.
- + Permanente Erreichbarkeit (tägl. von 8–20 Uhr) während und nach der Umsetzung Ihres Auftrages.
- + Erreichen Sie mich trotz kostenfreier automatischer Weiterleitung auf meinem Mobiltelefon nicht (z. B. Funkloch), so melde ich mich umgehend bei Ihnen.
- + Für Fragen, Diskussionen oder Rücksprachen stehe ich allen Projektbeteiligten ständig und gerne zur Verfügung.
- + Sie zahlen keine zusätzlichen Aufschläge oder Gebühren auf das vereinbarte Honorar.
- + Durch hohes Engagement entlaste ich Sie. Die Zusammenarbeit mit mir spart Zeit & Nerven und macht Spaß.
- + Dafür garantiere ich mit meinem Namen.

Joachim Ciliox
Freiberuflicher Grafik-Designer