

Top 3

TIPPS  
für Ihre  
STELLEN  
ANZEIGEN



# Vielen Dank

## **VIELEN DANK VORAB FÜR IHR INTERESSE AN DIESEM E-BOOKLET!**

Und ja – natürlich habe ich dieses E-Booklet auch geschrieben, um Marketing für die eigenen Kreativ- und Serviceleistungen rund um die professionelle Stellenanzeigengestaltung zu machen.

Aber auch ohne meine Mithilfe können Sie die hier aufgeführten Top-3 Tipps mit jedem Experten für Kreation und Kommunikation verhindern. Oder Sie nehmen die Feder selbst in die Hand. Wer sich bemüht, selbst kreativ zu werden, um die eigene Sache voranzubringen, entdeckt oft unerkannte Talente in sich.

Wie auch immer Sie sich entscheiden: Ich wünsche Ihnen gute Impulse beim Lesen, viel Motivation bei der Umsetzung und mehr Bewerber für Ihr Unternehmen!



# Mein 1. Tipp

## VIELE STELLENANZEIGE FALLEN NICHT ODER ALLENFALLS NEGATIV AUF.

Unattraktive Gestaltung und noch dazu mit Text überladen – man wundert sich, was alles so als Stellenanzeige daherkommt. Knackige Hingucker sind das jedenfalls nicht.

Emotionale Ansprache der Bewerber? Positive Imagebildung für Vakanz und Unternehmen? Keine Spur davon!

**Frage:** Wer soll auf diese Art und Weise hinter dem Ofen hervorgelockt werden?

**1. Tipp:** Stellen Sie sich die Anzeige als Speeddating-Teilnehmer vor. Was muss sie anziehen und sagen, um den Bewerber für sich zu gewinnen?

••• Mehr erfahren: [Stellenanzeige attraktiv gestalten damit diese auffällt](#)

# Ihre Vorteile:

## Stellenausschreibungen selbst schreiben oder besser schreiben lassen?

### Sie schreiben selbst ... Ihr Vorteil:

- Keine finanzielle Investition für Profitexter.

### Meine Profitexter schreiben für Sie ... Ihre Vorteile:

- einzigartiger Stellenausschreibungstext = kein copy & paste
- emotionale Ansprache = passend zur Position
- inhaltlich vollständig = inhaltlich ansprechend
- natürliche Sprache = für den Menschen nicht nur die Arbeitskraft
- zeitgemäßer Stil = passend zur Personengruppe
- verständliche Aussagen = kein Formulierungswirrwarr
- keine Rechtschreibfehler = keine Peinlichkeiten
- keine billigen Floskeln/Phrasen
- keine Wortdopplungen
- keine Füllwörter
- und immer meine 100 %ige Servicegarantie

Neukundenangebot ❖ siehe letzte Seite.

# Mein 2. Tipp

## SO SPANNEND WIE 08/15 – DIE INHALTLICHE STELLENBESCHREIBUNG.

Wir sind wie alle anderen auch. Da werden ein paar Bulletpoints wohl reichen.

Wenn das die Aussage Ihrer Stellenanzeige ist, können Sie das Geld dafür auch gleich aus dem Fenster pfeffern.

Also sind wir so wahnsinnig anders und sprühen nur so vor Sprachwitz? Bloß nicht. Kreativität produziert keine Schenkelklopper. Formulieren Sie doch mal wirklich, wer Sie sind und wofür Sie stehen.

**Frage:** Waren Sie schon mal von einem schlechten Buch begeistert?

**2. Tipp:** Schreiben kann jeder. Ansprechende und überzeugende Texte erhalten Sie von guten Autoren.

➤ Mehr erfahren: [Bessere HR-Texte selbst schreiben für Ihre Vakanz](#)

# Mein 3. Tipp

## DIE REICHWEITE IST ZU GERING.

Was man nicht sieht, existiert nicht. Das gilt für Fehler und für Stellenanzeigen. Dabei sind die Möglichkeiten, gesehen zu werden, vielfältig und nicht immer kostspielig.

**Frage:** Wäre es nicht erfolgsversprechender, wenn deutlich mehr Stellensuchende Ihre Stellenanzeige entdecken würden?

**3. Tipp:** Da draußen gibt es so viel mehr als die regionale Zeitung, Stepstone oder die profane Veröffentlichung auf der Website der Agentur für Arbeit.

Nutzen Sie mehr Möglichkeiten. Auf alle Fälle die günstigen und kostenfreien.

❖ Mehr erfahren: [Mehr Bewerber durch mehr Reichweite](#)

# Besser werden und ...

## AUS FEHLERN – DELEGIEREN LERNEN

Wir alle machen Fehler. Gut, wenn man das erkennt. So besteht die gute Chance, sich stetig zu verbessern und erfolgreicher zu werden.

Positiv auffallen, Langeweile vermeiden, Reichweite erhöhen – das sind die heimlichen Ziele einer jeden Stellenanzeige.

Setzen Sie in Ruhe Schritt für Schritt um. Es ist Ihr Weg, niemand sonst kennt ihn so gut wie Sie. Und wenn Sie ihn nicht weiter allein beschreiten wollen, holen Sie sich die passenden Begleiter.

Als Spezialist für Stellenanzeigen stehe ich gern zur Seite. Attraktive Stellenanzeigen in Bild und Wort, die mehr Bewerber generieren; klar, strukturiert, emotional ansprechend. Sie erreichen mich unter ...

 **0 99 05 - 707 85 80 (tägl. 8–20 Uhr)**

ODER TERMIN VEREINBAREN

**SAS**

StellenanzeigenSpezialist.de



# 100% Servicegarantie

## Die StellenanzeigenSpezialist **Servicegarantie**

- + 100 %ige Zufriedenheit garantiert. Ich perfektioniere ggfs. meine Arbeit so oft, bis Sie vollkommen zufrieden sind.
- + Permanente Erreichbarkeit (tägl. von 8–20 Uhr) während und nach der Umsetzung Ihres Auftrages.
- + Erreichen Sie mich trotz kostenfreier automatischer Weiterleitung auf meinem Mobiltelefon nicht (z. B. Funkloch), so melde ich mich umgehend bei Ihnen.
- + Für Fragen, Diskussionen oder Rücksprachen stehe ich allen Projektbeteiligten ständig und gerne zur Verfügung.
- + Sie zahlen keine zusätzlichen Aufschläge oder Gebühren auf das vereinbarte Honorar.
- + Durch hohes Engagement entlaste ich Sie. Die Zusammenarbeit mit mir spart Zeit & Nerven und macht Spaß.
- + Dafür garantiere ich mit meinem Namen.

Joachim Ciliox  
Freiberuflicher Grafik-Designer



# Mein Rabatt-Angebot für Neukunden:

€ ~~427~~ → € 399\*

**Bronze Stellenanzeigengestaltung**  
(nur Anzeigengestaltung)

[BRONZE LEISTUNGEN ANSEHEN](#)

€ ~~637~~ → € 589\*

**Silber Stellenanzeigengestaltung**  
(Anzeigengestaltung + Textkreation)

[SILBER LEISTUNGEN ANSEHEN](#)

€ ~~847~~ → € 779\*

**Gold Stellenanzeigengestaltung**  
(Anzeigengestaltung Print + Online + Textkreation)

[GOLD LEISTUNGEN ANSEHEN](#)



Sie möchten mein Neukunden-Angebot vielleicht nutzen? Dann jetzt registrieren.

Anschließend haben Sie 7 Tage Zeit ein besseres Angebot zu finden.

[JETZT MIT RABATT SPAREN](#)

\*Angebot begrenzt pro Neukunde auf den ersten Gestaltungsauftrag für eine neue Stellenanzeige. Preise Netto zzgl. 7% MwSt.